

广东卓越质量品牌研究院

关于开展 2015 年广东省名牌产品“网络人气之星”

投票评选活动的通知

各 2015 年广东省名牌企业，广大消费者：

为了响应 315 消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，广泛宣传广东省名牌产品，提升广东名牌的知名度和影响力，使更多消费者了解购买广东省名牌产品，同时引导名牌企业进入移动电商市场，打造一流的“线上”品牌，我院现正式启动 2015 年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动，望广大消费者踊跃参与，为自己心仪的广东省名牌产品投上神圣的一票，同时也请各 2015 年广东省名牌企业配合我院做好这次网络投票评选活动的宣传发动工作，共同擦亮“广东名牌”这一金字招牌。活动的具体安排如下：

一、活动时间：

2016 年 3 月 14 日 00:00 至 4 月 10 日 12:00

二、参选企业范围：

所有获得 2015 年广东省名牌产品的企业

三、投票方式：

投票人员通过微信关注广东卓越质量品牌研究院的微信公众号“GDEQBWX”，点击“网络投票”——“网络人气之星评选”进入投票系统界面，然后进入相应企业的投票页面进行投票。建议参选企业将本企业的投票页面链接二维码直接放在企业官网、官方微信公众号、微信群、QQ 群等媒体渠道上进行宣传，并直接发送给相关消费者进行投票。每个微信账号每天最多只能对同一个企业投 1 票。

四、评选规则

投票按照 13 个行业分类进行，分别为电器类、日用化工类、塑料五金类、石油化工类、森林工业类、轻工业类、机动车及其配件类、建筑材料类、机械类、钢铁有色金属类、纺织服装类、电子信息类、电工类。消费者可按分类查找相关产品进行投票，也可直接通过搜索功能对相关产品进行投票。

最终票数在本行业所有名牌企业里排名前 10%的企业评为 2015 年广东省名牌产品“网络人气之星”5 星，排名前 10%-25%的企业评为 2015 年广东省名牌产品“网络人气之星”4 星，排名前 25%-50%的企业评为 2015

年广东省名牌产品“网络人气之星”3星。

五、活动结果公布

本次评选活动的最终结果将在各大媒体上公布，发布媒体包括新浪网、腾讯网、网易、凤凰网、搜狐、21cn、央视网、央广网、京华网、中国日报网、消费日报网、中国名牌网、南方网、南方日报、南方都市报、新快网、大洋网、Tom.com、慧聪网、企业家在线网、广东之窗、广州视窗网、广佛都市网等20多家主流媒体，并对获得3星以上称号的企业授予牌匾和证书。

六、注意事项

1、已绑定“Q微鉴证营销系统”的名牌企业可申请将鉴证标志显示在企业的投票页面上，帮助投票者了解企业资质，引导投票者关注企业的官方微信公众号，帮助企业累积粉丝。

2、所有参选企业必须严格遵守公平竞争的原则，杜绝恶意刷票、攻击投票系统等任何扰乱投票秩序的行为，一经发现，将取消其参评资格。

3、本次投票活动完全免费，广大企业和消费者如发现任何单位或个人借本次投票活动提供有偿服务的行为，请勿理会，并将相关情况直接向我院工作人员反映，我院将严肃追究其法律责任。

七、联系方式

如广大企业和消费者在投票过程中遇到问题，请与我院工作人员联系。

联系人：梁月涛 020-38835502，蔡冠斌 020-38835596

微信公众号：GDEQBWX

联系地址：广州市黄埔大道西363号省质监局大楼803



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

发布时间:2016年03月17日 11:21 | [返回粤语台](#) | 来源:中国网 | [手机看新闻](#)

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

2016-03-18 09:33:00 来源：中国网

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造广东名牌金字招牌 广东名牌产品人气之星评选启动

2016-03-19 14:15 新浪广东 评论 (0人参与)



A⁻ A⁺

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。

腾讯网 <http://dongguan.auto.qq.com/a/20160317/038385.htm>

打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

腾讯汽车[微博] 2016-03-17 14:39 | 我要分享

0

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



广东打造名牌产品，启动“人气之星”评选

晏于 2016-03-18 09:37:54 移动互联网 科技 创业 阅读(341) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。 举报

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



广东名牌产品“网络人气之星”评选启动

2016年03月18日 23:23

来源：凤凰网商业



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动



为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

广东打造名牌产品，启动“人气之星”评选

2016-03-17 15:41

来源：盛世京雅 作者：JY011

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出6星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

来源：食品中国 2016-3-17 11:46:55 编辑：王莉

我要评论

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



首页 > 财经 > 滚动新闻 > 正文

打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

来源：网易网站 | 2016-03-17 15:01:04 |

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



Tom 消费 <http://xiaofei.tom.com/2016-03-17/0013/17856616.html>

TOM首页 新闻 流声机 围棋
微新闻 | 娱乐 | 汽车 | 小说 | 读书 | 游戏 | ZOOM | 数码 | 探索 | 选秀 | 生活 | 视频酷 | 母婴

TOM首页 > 新闻 > 正文 TOM新闻 news.tom.com

广东打造名牌产品，启动“人气之星”评选

来源：TOM
时间：2016-03-17 12:57

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

2016-3-17 10:58 | 发布者: 钟媒体 | 查看: 124

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

发布时间: 2016-03-17 10:36:06 字体: 大 中 小 作者: admin 我要投稿

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



返回主站 广州 21°C-17°C | 空气质量: 良 国务院国有资产

消费日报 综合资讯
zonghe.xfrb.com.cn

贴近民生 服务百姓

资讯	要闻	专题	财经	食品	文化	教育
楼市	电商	科技	收藏	消费	农业	交通

当前位置: 综合资讯 > 财经

打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

2016-03-17 11:10:06 来源: 中国网

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



CEO 企业家在线 *推动企业家成长 为企业*

资讯	资讯热点 财经资讯 生活消费	行业资讯 社会经济 媒体报导	专题 商业动态 公司产业 商界人物	宏观大势 政策解读 商业之道	管理 组织战略 人力资源 财务管理	营销策划 生产制造 项目管理	推荐 好贷款 财富中心 期权数据
----	----------------------	----------------------	----------------------------	----------------------	----------------------------	----------------------	---------------------------

门户 > 资讯 > 行业资讯 > 查看内容

打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

2016-3-17 11:09 | 发布者: 世纪传媒 | 查看: 65 | 评论: 0

摘要: 为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名...

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

<http://www.it.hc360.com> 2016年03月17日15:13 T|T

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



新快网 <http://news.xkb.com.cn/life/qiye/2016/0317/71816.html>

欢迎您来到新快生活

xkb 新快网
xkb.com.cn

业务合作

食品快报 | 水果 | 茶叶 | 现代生活 | 休闲生活 | 主食粮油 | 孕婴护理 | 水果 | 保健品 | 太极拳 | 茶艺 | 企业新闻 | 快报 | 运动 | 穿衣打扮 | 休闲零食 | 保健常识 | 生活资讯 | 肉食 | 休闲生 | 避孕药 | 文

总结 | 面试 | 春节 | 元日 | 茅台 | 川菜 | 早餐 | 人参 | 香蕉 | 唐诗 | 文学 | 德芙 | 蛋糕 | 开心果 | 粽子 | 眩晕 | 护肤 | 芝麻 | 醋溜白菜

当前位置: > 企业新闻 > 正文

广东打造名牌产品，启动“人气之星”评选

2016-03-17 14:50 作者: admin 来源: 中国网 浏览: 次

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。

发送图片到手机



广东打造名牌产品，启动“人气之星”评选

2016-03-17 13:13 来源: 南方网

发表评论 我要分享 A+ A-

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



南方都市 <http://www.nfds.com.cn/xww/201603/5844217.html>



最新消息:

首页 新闻 财经 教育 科技 汽车 娱乐

您所在的位置: > 主页 > 南方都市报网 > 新闻 >

打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

来源: 未知 日期: 03-17

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。





打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

2016-03-17

摘要：为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。

分享到: 0

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

来源: 腾讯大粤网 时间: 2016-03-17 15:06



为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，跨时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。



打造“广东名牌”金字招牌，广东名牌产品“人气之星”评选启动

来源: 未知 发布时间 2016-03-17 10:35

编辑: 张编 我要投稿

为了响应315消费者权益日“新消费，我做主”主题活动的号召，3月14日，广东卓越质量品牌研究院正式启动了2015年广东省名牌产品“网络人气之星”投票评选活动。此次活动，意在提升广东名牌产品的影响力，打造“广东名牌”金字招牌。

据了解，此次广东省名牌产品“网络人气之星”评选活动从3月14日至4月10日，历时将近一个月。此次投票评选按行业分类进行，总共分为电器类、日用化工类、塑料五金类等13个行业。消费者可按分类对相关产品进行投票。按照企业品牌所在的行业的前10%、25%、50%的人气排名，最终评选出5星、4星、3星三个等级的“网络人气之星”名牌产品。

